**Kommunikationspolitik (Promotion)**

1. Werbung (Advertising)
2. Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)
3. Persönlicher Verkauf
4. Verkaufsförderung (Salespromotion)

Werbung

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Werbe- träger | Printmedien  (Zeitungen, Zeitschriften, Briefe) | Außen-werbung  (Wände, Mauern, Transport-mittel, Schau-fenster) | Elektronische Medien  (Radio, TV, Internet, Telefon) | Streuartikel  (Give-aways) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Werbemittel | Anzeige  Flyer  Broschüren  Visitenkarten  Beilagen | Beschrift-ungen, Plakate, Leucht-reklame | Social Media (Influencer)  Werbespots  SMS  E-Mails  Werbebanner  Pop-Ups  Werbevideos  Links  Werbedurchsage  Hörspot  Werbekurzfilm (Kino) | Beschrift-ungen/Aufdrucke auf Feuerzeug  Kugel-schreiber  USB-Sticks  Zollstock  Etc. |

Grundsätze der Werbung

1. Wahrheit
2. Klarheit
3. Wirksamkeit
4. Wirtschaftlichkeit

**Direktwerbung**

🡪 Kunden sollen in der Werbung direkt angesprochen werden

* Als Möglichkeit: Briefe, E-Mails, Telefon
* Laut UWG nur mit vorheriger Erlaubnis möglich!

Seite 210 Nr. 1